

МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА «ПРАВОСЛАВНАЯ ИНИЦИАТИВА»

КОНКУРС МАЛЫХ ГРАНТОВ «ДОБРОВОЛЕЦ — 2018»



ЦЕЛИ ФОНДА «СОРАБОТНИЧЕСТВО»

- реализация общественно полезных программ и проектов поддержки и защиты гражданских инициатив, направленных на достойное устроение жизни личности на основе традиционных духовнонравственных ценностей;
- содействие развитию сферы культуры, искусства, просвещения, культурного и духовного развития личности;
- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры языков и традиций народов России.





ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА



Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество» осуществляет свою деятельность по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла.



ПРОЕКТЫ ФОНДА «СОРАБОТНИЧЕСТВО»







Проекты Фонда «СОРАБОТНИЧЕСТВО»: грантовая программа «Православная инициатива» и Интернет-платформа коллективного финансирования проектов «Начинание»

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ «ПРАВОСЛАВНАЯ ИНИЦИАТИВА»

І. ЗАЯВКА



1. Зайти на сайт конкурса «Православная инициатива».



2. Внимательно изучить положение о конкурсе, извещение об объявлении конкурса.



3. Пройти регистрацию на сайте и ознакомиться с электронной формой заявки.



6. Дождаться результатов экспертизы.

- Статус заявки отображается в личном кабинете.
- Список победителей публикуется на сайте конкурса.

Заявка состоит из нескольких частей: информации о проекте, информации об организации, календарного плана, бюджета проекта.



4. Изучить инструкцию по заполнению заявок.

5. Заполнить электронную форму заявки в личном кабинете.



РЕДАКТИРОВАТЬ

ОТПРАВИТЬ НА ЭКСПЕРТИЗУ

II. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

1. Подготовить и подписать договор о предоставлении гранта.



2. Получить грантовые средства.



- Статус заявки отображается в личном кабинете.
- Список победителей публикуется на сайте конкурса.





Реализовать мероприятия в соответствии с планом-графиком.

3. Реализовать

проект.



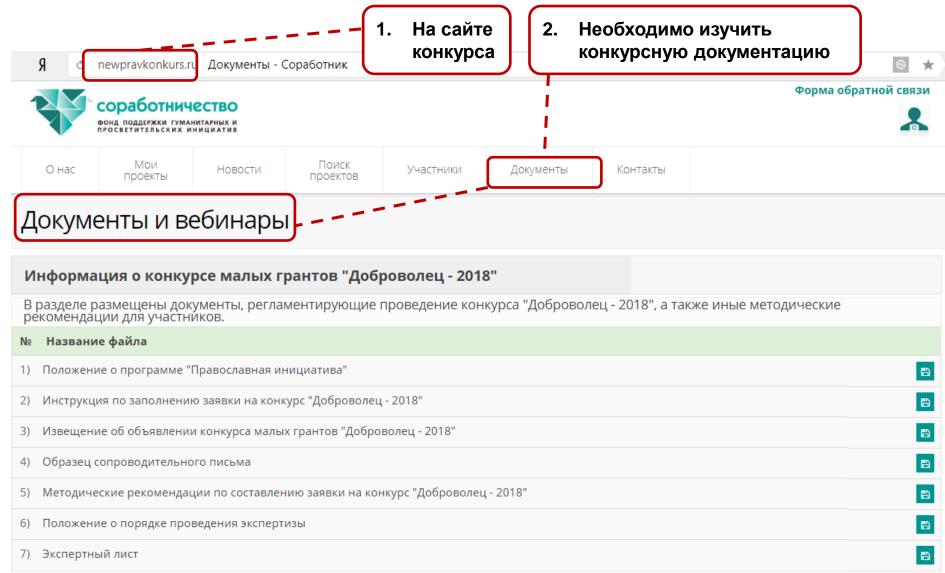
4. Предоставить отчетность.







ИЗВЕЩЕНИЕ О ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ «ДОБРОВОЛЕЦ-2018»





Цель Конкурса – поддержка гражданских инициатив в сфере развития добровольчества на основе масштабного и разностороннего партнерства между Церковью, общественностью, предпринимателями и государственными структурами

К участию в конкурсе приглашаются как светские, так и церковные структуры:

- канонические подразделения Русской Православной Церкви
- некоммерческие организации
- государственные и муниципальные учреждения
- негосударственные организации сферы образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты и другие
- средства массовой информации
- коммерческие организации и индивидуальные предприниматели (без извлечения прибыли)



Участниками не могут быть:

- потребительские кооперативы
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- объединения кооперативов
- торгово-промышленные палаты
- товарищества собственников недвижимости, к которым относятся, в том числе, ТСЖ
- адвокатские палаты
- адвокатские образования
- нотариальные палаты
- физические лица



ЭТАПЫ КОНКУРСА:

- объявление Конкурса 24.01.2018 г.
- начало приема конкурсных заявок с момента объявления Конкурса
- завершение приема конкурсных заявок 28.02.2018 г., 18-00 (МСК)
- объявление победителей Конкурса осуществляется не позднее 15.03.2018 г.
- начало реализации проекта не ранее 01.04.2018 г.
- завершение реализации проекта не позднее 30.09.2018 г.
- срок реализации проекта не более 6 месяцев

ФИНАНСИРОВАНИЕ:

- размер запрашиваемого гранта не может превышать 120 000 рублей
- собственный вклад заявителя составляет не менее 25% от запрашиваемой суммы





ОГРАНИЧЕНИЯ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГРАНТА:

- заработная плата и гонорары сотрудникам проекта, в т.ч., оплата налогов с ФОТ труда сотрудников
- прямая гуманитарная помощь
- академические исследования и культурные обмены
- издательская деятельность, производство CD/DVD (без иной деятельности)
- коммерческие проекты
- поездки за границу, если эти поездки выходят за рамки необходимой деятельности по проекту
- политическая деятельность
- приобретение и ремонт помещения, приобретение автотранспортных средств (кроме работ, необходимых для выполнения основной деятельности по проекту)
- приобретение мебели (в том числе офисной) и профессионального оборудования (кроме закупок, необходимых для выполнения основной деятельности по проекту)
- проведение журналистских расследований
- статьи «непредвиденные расходы», «налог на прибыль», «налог на имущество» и другие



ПРОЕКТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- организация и развитие добровольческой деятельности, создание добровольческих объединений и групп
- социальные инициативы, реализуемые добровольческими объединениями и группами



- мероприятия, направленные на поддержку развития добровольчества и добровольческих объединений
- продвижение добровольчества в средствах массовой информации и коммуникаций

ОГРАНИЧЕНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК:

- организация-участник может подать только одну Заявку на Конкурс
- от организаций, в составе которых выделяются подразделения без образования юридического лица (отделы, управления и другие), для которых характерна выраженная специфическая деятельность, направленная на достижение конкретного социального результата, может подаваться несколько Заявок
- статус таких подразделений должен быть удостоверен документально

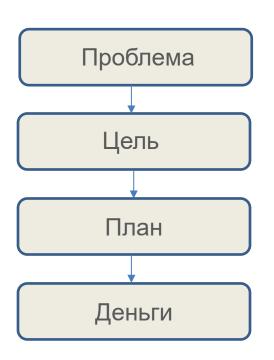


ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проект – это деятельность, направленная на достижение цели, решение социально значимой проблемы либо снижение остроты проблемы, создание продукта. Дополнительные критерии проекта – новизна (уникальность), временные рамки.

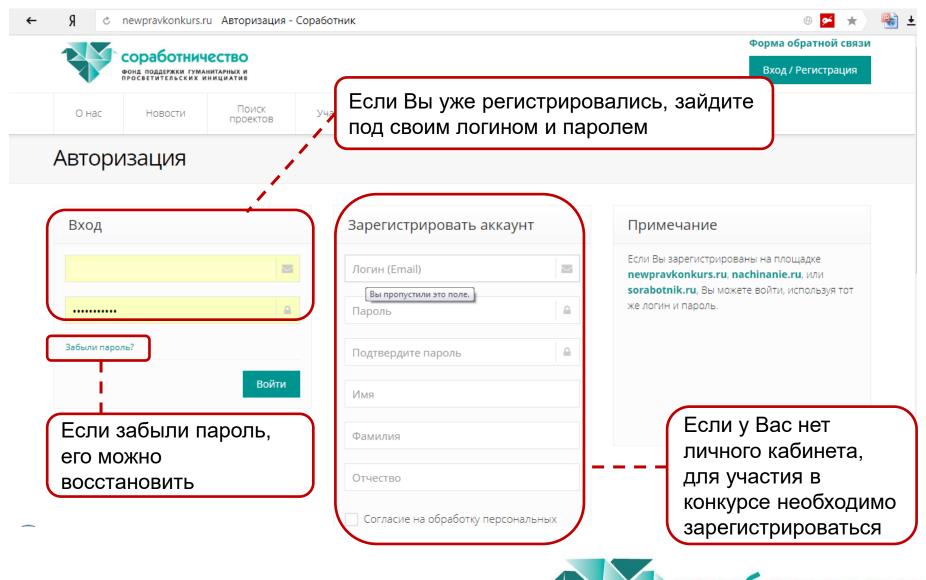
Культура проектного мышления

Правильно Отталкиваться от проблемы Зачастую бывает



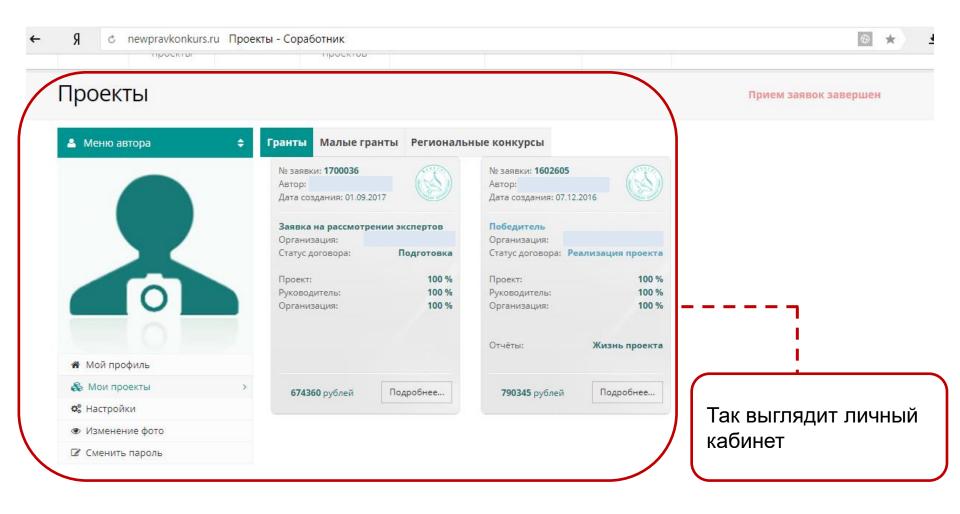


ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛОЩАДКА ПРОГРАММЫ «ПРАВОСЛАВНАЯ ИНИЦИАТИВА»

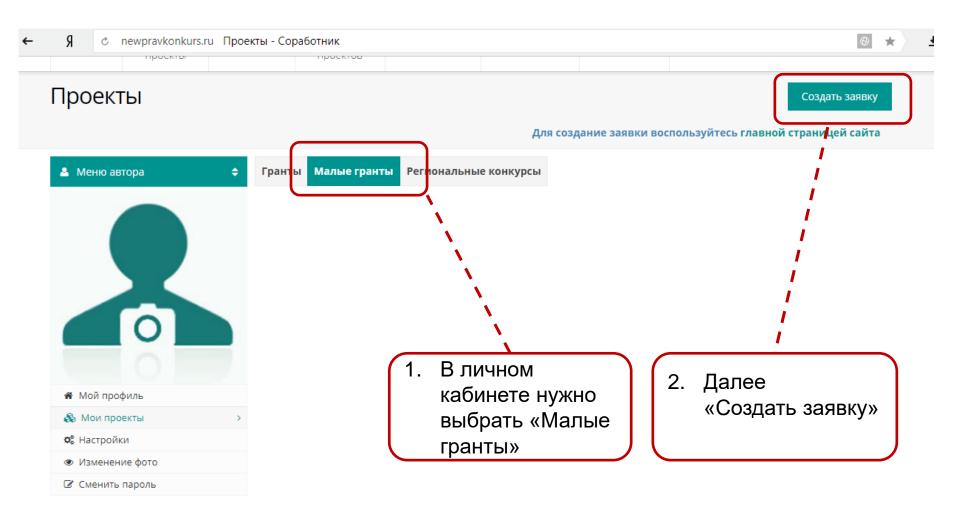




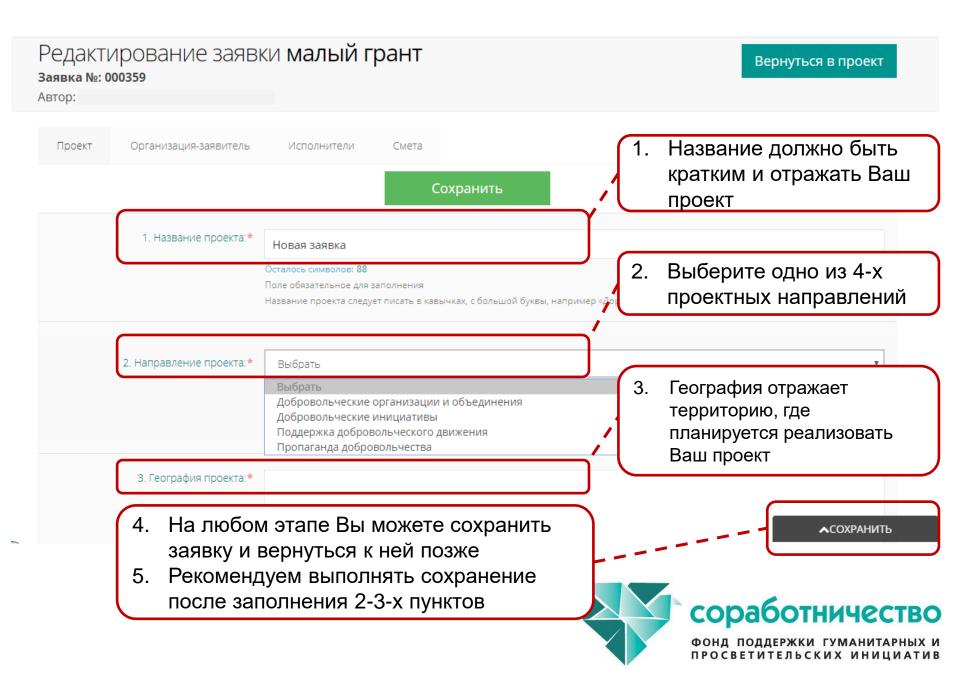
ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛОЩАДКА ПРОГРАММЫ «ПРАВОСЛАВНАЯ ИНИЦИАТИВА»

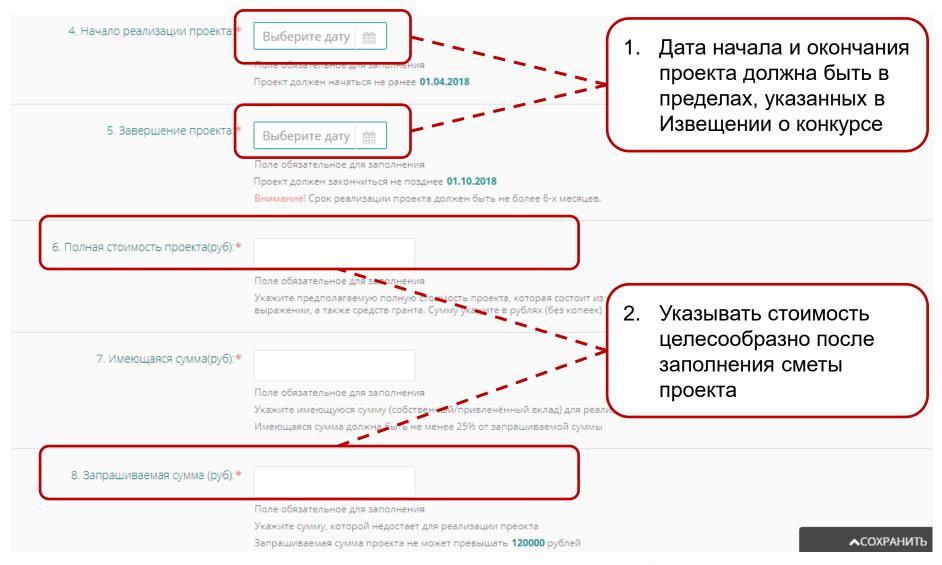




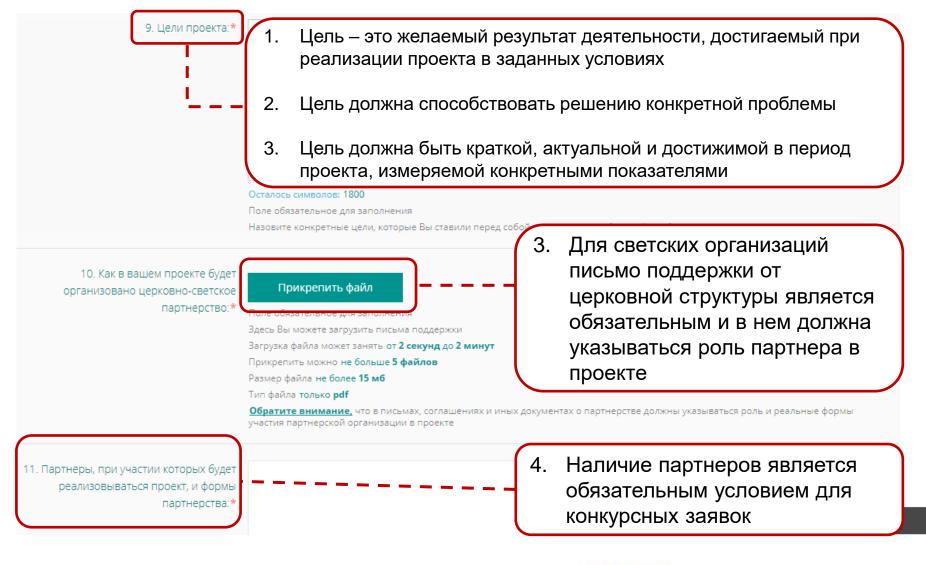




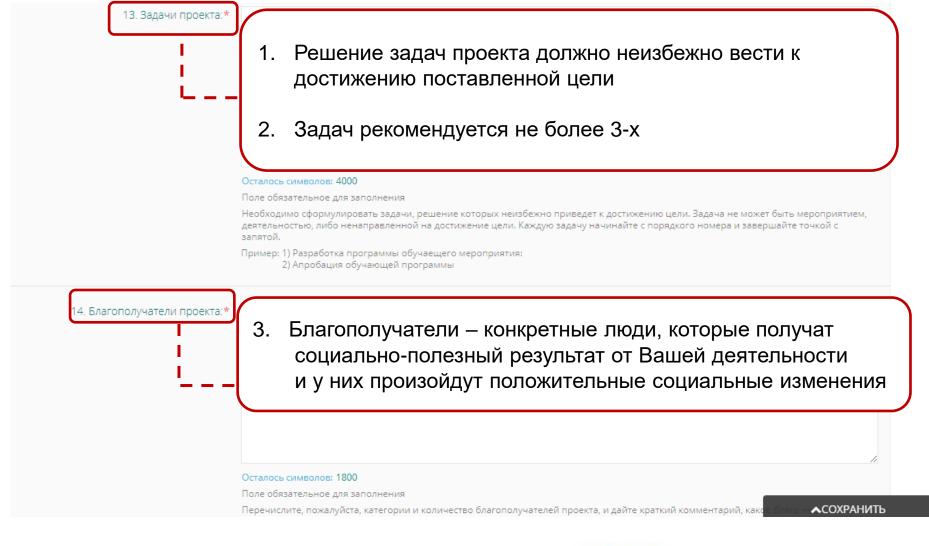




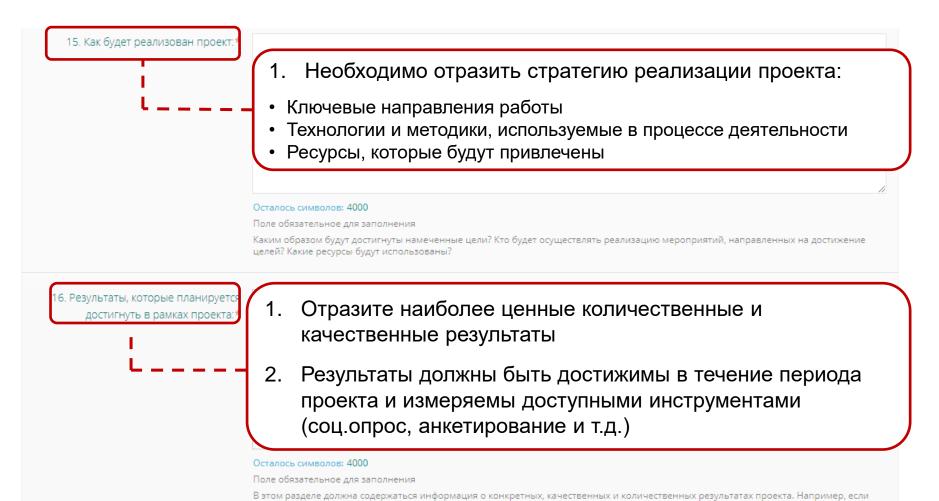












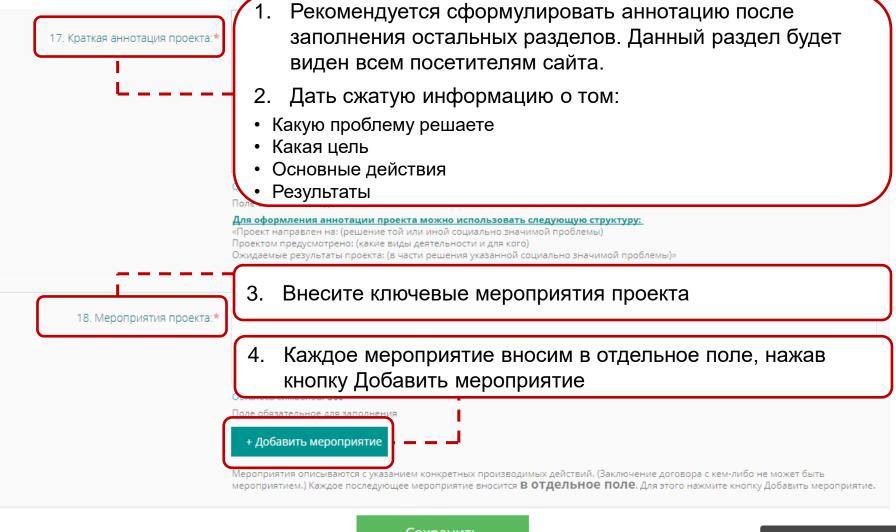
вашему должно измениться к лучшему в жизни ваших благопролучателей благодаря проекту?

запланировано проведение семинара, нужно указать количество обученных слушателей; если реализуется программа по

предоставлению услуг, нужно указать количество лиц или привести перечень организаций, пользующимися этими услугами. Что по-

▲СОХРАНИТЬ

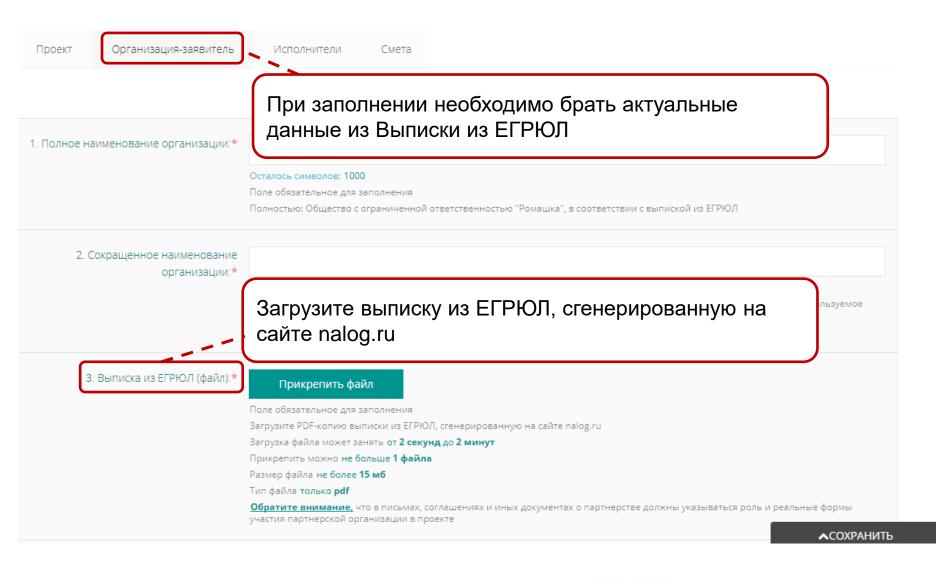




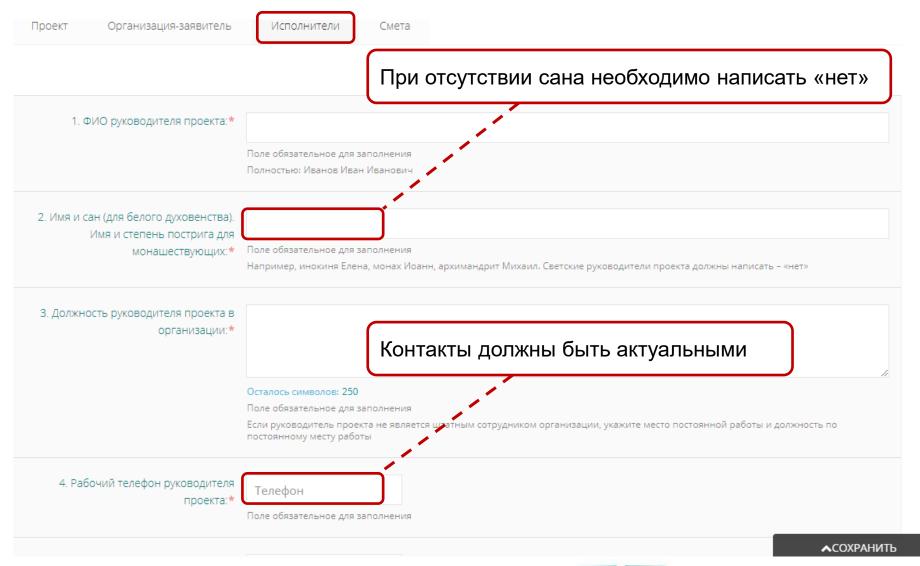
Сохранить

▲СОХРАНИТЬ

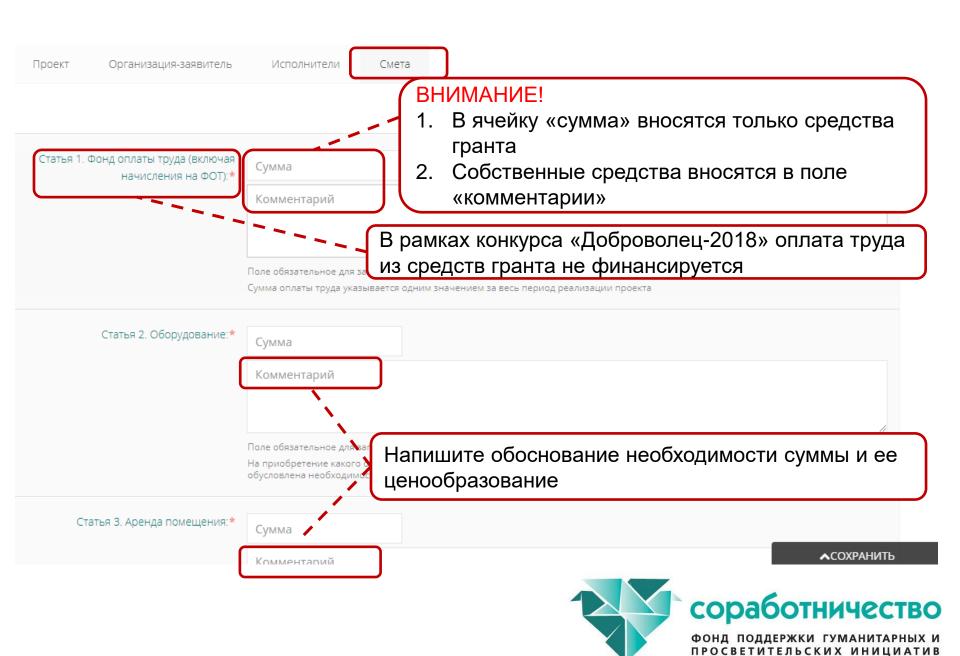


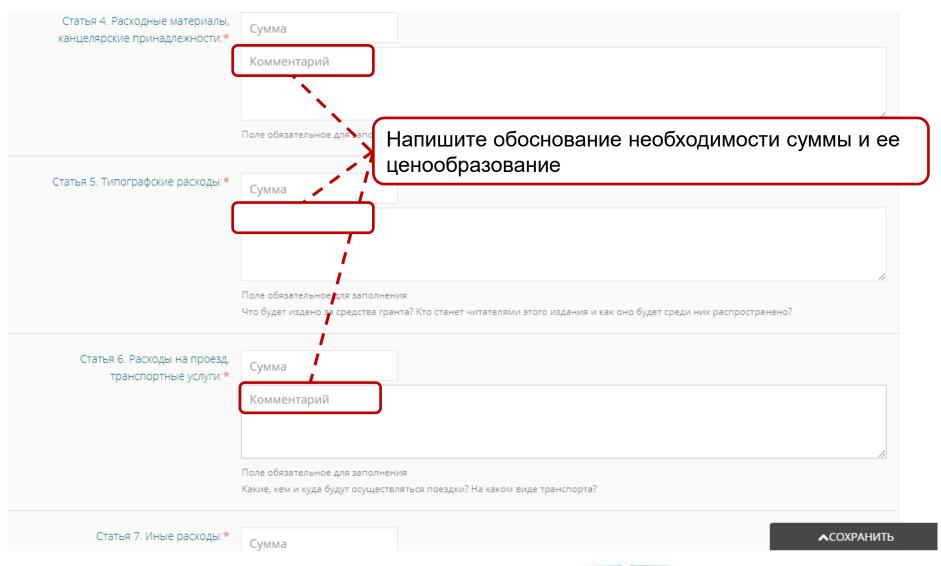














Kypamop





ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

Конкурсный отбор поступивших Заявок производится в соответствии с Положением о порядке проведения экспертизы проектов конкурса малых грантов «Православная инициатива».

Первичный отбор. Причины отклонения по формальным признакам

- не соответствие Положению и Извещению о конкурсе;
- отсутствие писем от религиозных организаций (обязательное условие для светских организаций);
- отсутствие полного комплекта необходимой документации (выписка ЕГРЮЛ, сопроводительное письмо, резюме руководителя проекта, справка из налоговой и т.д.)
- •отсутствие собственного вклада



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВКИ

Критерии	Оценка
Содержание проекта	
Проект соответствует целям, задачам и тематике конкурса *	○ 0 ○ 1 ● 2 ○ 3
Прописаны механизмы реализации церковно-светского партерства *	● 0 ○ 1 ○ 2 ○ 3
Предложенное кадровое обеспечение проекта адекватно планируемым мероприятиям проекта	0 0 1 8 2 0 3
Проблематика проекта актуальна, востребована в современных условиях	● 0 ● 1 ● 2 Экс
Цели и задачи проекта соответствует заявленной проблематике	^{⊙0} ⁰¹ ® ² ПО Н
Планируемые мероприятия соответствуют целям и задачам	• ° ° ° ° ° бал
В проекте отражены нестандартные подходы: авторская индивидуальность, новизна методов, яркий социальный эффект	0 0 1 0 2 0 3
Ясно описана целевая группа. Целевая группа соответствует проблематике проекта	○ 0 ● 1 ○ 2 ○ 3
Описана реалистичная система взаимодействия организаторов проекта с целевой группой	0 0 1 0 2
Прописаны реалистичные механизмы информационного сопровождения проекта	0 0 1 • 2 OT
Бюджет проекта	
Статьи бюджета соответсвуют заявленным целям, задачам, мероприятиям проекта	○ 0 ○ 1 ® 2
Статьи бюджета реалистичные (суммы представленных расходов соответствуют ценовой действительности)	0 ® 1 0 2 K
Статьи бюджета адекватны (технический уровень заявленного оборудования и уровень кадрового обеспечения соответсвтует уровню проекта)	0 0 0 1 0 2
Распределение средств по статьям расходов соответствует заявленным целям, задачам, мероприятиям проекта	00 @ 1 0 2
Планируемые результат проекта	
Ожидаемые количественные и качественные результаты реалистичны	○ 0 ○ 1 ⊛ 2 ○ 3
Ожидаемые количественные и качественные результаты соответствуют целям и задачам проекта	0 0 1 0 2 0 3
Описаны реалистичных критериев оценки результатов	0 0

Эксперты оценивают заявку по критериям и выставляют баллы, дают комментарии

Отсекающие критерии:

- Проект не соответствует целям, задачам и тематике конкурса
- Не прописаны механизмы реализации церковносветского партнерства



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

1. Надуманная проблема

• Отсутствие социальной значимости и неактуальность заявленного проекта

2. Сформулированные задачи не приводят к достижению поставленной цели:

- Напрямую не связаны с деятельностью по проекту (не прослеживается причинноследственная связь);
- Сформулированы не четко и не конкретно, выражены общими словами, а не в количественных и качественных показателях, которые будут использоваться при оценке выполнения проекта
- Идет подмена задач мероприятиями
- Отсутствие мероприятий, ведущих к решению поставленных задач



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

11. Цели, стоящие пере	Д
проектом:	

Цель №1 Информирование широкой общественности о святынях Череповецкой епархии, знакомство аудитории с Храмами города и района, их историей, Святыми череповецкой земли.

Цель №2 Популяризация святынь Череповецкой епархии.

Цель №3 Объединение череповчан и жителей района вокруг живой православной традиции, проведение исторических параллелей, возрождение традиционных духовнонравственных ценностей.

Цель №4 Патриотическое воспитание подрастающего поколения.

14. Задачи, которые планируется решить в рамках проекта:

Задача №1 Проработка общей концепции, подбор спикеров, создание общего сценария.

Задача №2 Приобретение специального оборудования.

Задача №3 Видео-съемки объектов фильма, запись комментариев спикеров

Задача №4 Информационная поддержка проекта в СМИ г. Череповца

Задача №5 Разработка общего видео-дизайна проекта, подбор музыкального оформления проекта.

Задача №6 Видео-монтаж и озвучка мини-фильмов в соответствии с общей концепцией фильма

Задача №7 Прокат мини-фильмов в общеобразовательных школах Череповца, с параллельным размещением на телеканале "Открытый канал. ТНТ - Череповец", в социальных сетях

Задача №8 Видео-монтаж и озвучка фильма "Святыни земли Череповецкой"

Задача №9 Подготовка промо-роликов с анонсом

Задача №10 Презентация фильма в городском кинотеатре МБУК "Дом музыки и кино"

Задача №11 Размещение фильма "Святыни земли Череповецкой" на видеохостинге ИМА "Череповец", в социальных сетях.

Задача №12 Создание презентационного диска с фильмом, его тиражирование для дальнейшего использования в продвижении проекта

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

3. Завышение бюджета

- Необоснованные расходы
- Расходы не соответствуют заявленной деятельности по проекту (в том числе в бюджет включены расходы на текущую деятельность организации)

4. Неточные критерии результативности проекта

- Размыты понятия целевой группы и благополучателей
- Не прописан социальный эффект от реализации проекта

5. Отсутствие реального партнерства

 Общие слова поддержки или благословение священника не являются письмом, свидетельствующим о партнерстве. В письме должна содержаться информация о конкретных формах участия представителей религиозной организации в проекте

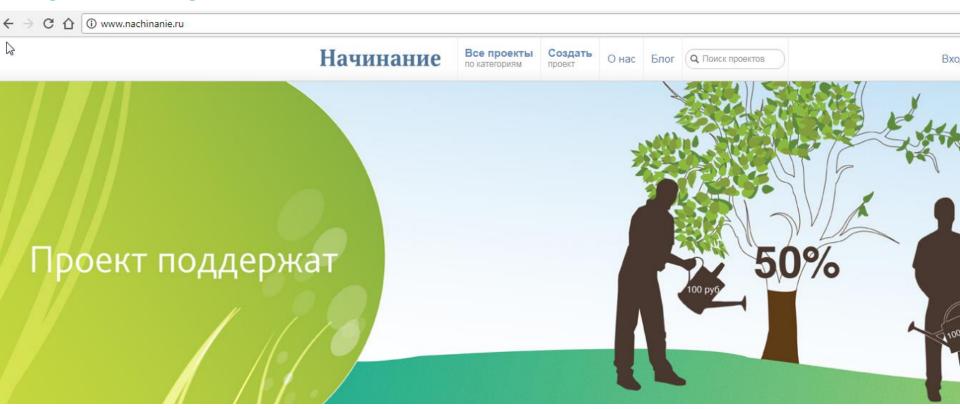


ЖЕЛАЕМ ВАМ ПОБЕДЫ В КОНКУРСЕ!





NACHINANIE.RU



Миссия: коллективное финансирование проектов

Никогда не бывает слишком много добра, созидания , сотрудничества.

Любое доброе дело, доведенное до завершения, стоит того, чтобы его начать, найти сторонников и добиться очевидных результатов.

Платформа «Начинание» дает людям возможность заявить о своих идеях, помогает их

осуществить и найти поддержку.



контакты:

+7 /495/ 640-77-93

+7 /495/ 640-70-93

info@pravkonkurs.ru



