

## СПРАВКА

### об анкетировании руководителей проектов-грантополучателей

В феврале 2016г. был проведен опрос руководителей социально-ориентированных проектов, реализуемых при грантовой поддержке.

Опрос проводился с помощью инструментов Google.docs

Всего анкеты были разосланы 298 респондентам.

Получены заполненные анкеты от 101 респондента (34%).

Респондентам, среди прочих, были предложены два блока вопросов, направленные на оценку реализованного проекта:

#### I. Оценка успешности проекта в целом

##### 1) Как вы считаете, насколько успешна реализация вашего проекта?

предложенные варианты ответов:

- проект реализован успешно
- проект реализован скорее успешно, чем неуспешно
- проект реализован скорее не успешно, чем успешно
- проект реализован, но не успешно.

Все респонденты выбрали первые два варианта.

##### 2) Какие аргументы можно привести в пользу вашего заявления о степени успешности вашего проекта? (открытый вопрос)

Успешность проектов аргументируется заявителями:

- выполнением плановых показателей – 63%
- обратной связью с благополучателями и заявлениями экспертов – 18%
- произошедшим изменениям в условиях жизнедеятельности – 16%
- без аргументации – 3%

Следовательно, более трети респондентов аргументируют успешность проекта, ссылаясь на материалы обратной связи и заявления экспертов, а также на случившиеся в ходе проекта произошедшим изменениям в условиях жизнедеятельности. в том числе – системным и инфраструктурным.

## II. Оценка успешности проекта по его отдельным сегментам

1) Пожалуйста, в каждой из групп (Задачи – Мероприятия - Количественные показатели) укажите вариант, который более всего подходит для характеристики итогов реализации проекта:

Варианты ответов:

- Выполнены в полном объеме
- Выполнены не в полном объеме

На данный вопрос получены следующие ответы:

	Выполнены в полном объеме, %	Выполнены не в полном объеме, %
Задачи проекта	100	0
Мероприятия проекта	95,3	4,7
Количественные показатели	93,8	6,2

2) Если в предыдущем вопросе вы хотя бы один раз выбрали вариант со словами «не в полном объеме», пожалуйста, поясните, что (или кто) явилось причиной этого?

Из таблицы следует, что все респонденты считают, что задачи проекта выполнены в полном объеме.

Причинами невыполнения в полном объеме запланированных мероприятий проекта респонденты считают:

- отсутствие в проекте необходимых кадров
- финансовая нестабильность

**3) Причинами невыполнения в полном объеме количественных показателей респонденты считают:**

- ошибки в планировании количественных показателей проекта, в том числе - допущены ошибки в прогнозе числа благополучателей (благополучатели проявили интерес не ко всем мероприятиям проекта; не учтены физические возможности благополучателей)
- ошибки в планировании участия в проекте партнеров.

**4) Если ваш проект выполнен в полном объеме, что (или кто) способствовало этому?**

Респонденты указали, что **выполнению проекта** в полном объеме способствовало:

- Команда проекта – 39%
- Партнеры проекта – 20%
- Правильное планирование – 19%
- Сопровождение проекта сотрудниками грантодающей организации – 9%
- Грантовая поддержка – 4%
- Иные варианты – 9%

Эти выборы можно считать факторами, влияющими на успешность проекта.

1) Выполнение плановых показателей : Все запланированные мероприятия осуществились во время, результаты полностью удовлетворили организаторов и участников проекта
2) Выполнение плановых показателей: 3) Оценка успешности проекта: - развитие партнерских отношений между государственными структурами и РПЦ - значительное количественное увеличение результатов проекта по сравнению с запланированным. В проекте приняли участие на 800 человек больше, чем было первоначально запланировано. -соединение трех основных направлений работы: патриотическое,

<p>духовно-нравственное и развитие творческих способностей инвалидов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значительное расширение круга общения инвалидов;</li> <li>- представление творческих работ инвалидов социуму;</li> <li>- социальная значимость проведенных мероприятий;</li> <li>- новые партнеры.</li> </ul>
<p>4) Выполнение плановых показателей: асть семей регулярно стали посещать занятия в Воскресной школе.</p>
<p>5) Выполнение плановых показателей: Большая заинтересованность участников, повышенный интерес сми, интернет ресурсов, много гостей мероприятия, планы на будущее и однозначное развитие проекта в дальнейшем</p>
<p>6) Выполнение плановых показателей: В рамках проекта за отчетный период выполнены задачи и достигнуты цели проекта, полученные результаты существенно выше запланированных.</p>
<p>7) Выполнение плановых показателей: В реализацию проекта вовлечено гораздо большее количество участников, чем предполагалось. Высокий интерес детей, молодежи и старшего поколения к проекту, который проявлялся в течение реализации всего проекта. Теперь у нашей региональной газеты для школьников и молодежи появилось много единомышленников и друзей не только в школах, но и в православных приходах Ростовской области.</p>
<p>8) Выполнение плановых показателей: всё выполнено, получена перспектива для развития</p>
<p>9) Выполнение плановых показателей: все запланированное выполнено, получены положительные отзывы о проекте</p>
<p>10) Выполнение плановых показателей: Всё запланированное выполнено, причём с опережающими сроками. Ряд мероприятий выполнены вне рамок проекта, засчёт ресурсов проекта</p>
<p>11) Выполнение плановых показателей: Все запланированные мероприятия проекта выполнены, цель достигнута - молодежная видеостудия "СОТВОРЧЕСТВО" создана и продолжает свою работу над созданием фильмов. Молодежи это интересно, приходят новые участники. Появились новые партнеры.</p>
<p>12) Выполнение плановых показателей: Все запланированные мероприятия реализованы, а также проведены незапланированные мероприятия по расширению проекта, продолжается его развитие.</p>
<p>13) Выполнение плановых показателей: Все заявленные задачи выполнены, но специфика нашего проекта требовала больше времени</p>
<p>14) Выполнение плановых показателей: все мероприятия выполнены, цель достигнута</p>

15)	Выполнение плановых показателей: Все успели сделать с запланированным эффектом, а по некоторым направлениям и с более высокими, чем было в плане, показателями.
16)	Выполнение плановых показателей: Все участники проекта остаются довольны. И каждый раз появляется все больше идей и сторонников проекта. А чтобы попасть на следующий год в наш проект заявления пишут за полгода.
17)	Выполнение плановых показателей: Выполнена вся необходимая работа, которая нашла отражения в СМИ и интернет-ресурсах.
18)	Выполнение плановых показателей: Выполнены все мероприятия, решены задачи проекта. Цели достигнуты.
19)	Выполнение плановых показателей: Выполнены поставленные задачи, цель достигнута
20)	Выполнение плановых показателей: Выставка и сайт, разработанные в рамках проекта, получили положительную оценку у партнеров проекта, среди посетителей выставки, в местных СМИ.
21)	Выполнение плановых показателей: Достигнуты положительные количественные и качественные результаты способствующие дальнейшему развитию деятельности проекта. Мероприятия проекта вызвали живой интерес в СМИ, что подтверждается большим количеством положительных публикаций.
22)	Выполнение плановых показателей: Достижение плановых показателей: В проект привлечено больше семей, чем планировалось.
23)	Выполнение плановых показателей: Если взять за основу количественный результат на этапе планирования (2782) за 100%, то в итоге проект выполнен на 187.17% по количественному признаку. Если оценивать степень достижения результата, на который нацелен проект, насколько в результате осуществления проекта удалось достичь поставленной цели, то можно сделать вывод, что задачи проекта выполнены, цель достигнута. Все мероприятия проекта проведены в срок. По итогам проекта можно отметить, что все отзывы обо всех публичных мероприятиях проекта только положительные.
24)	Выполнение плановых показателей: Желание принимать участие в беседах о христианстве, родном крае, паломнических поездках; участие в Фестивале как детей и молодежи без ограничений по здоровью, так и всех категорий инвалидности; увеличение числа желающих учить русский жестовый язык.
25)	Выполнение плановых показателей: Задачи по проекту выполнены полностью. Цель достигнута не совсем успешно, так как

<p>к проекту было привлечено меньше семей с детьми чем планировалось. Но центр "Православный очаг" существует и работа продолжается.</p>
<p>26) Выполнение плановых показателей: Запланированные в ходе реализации проекта мероприятия были выполнены, успешно продолжается использование литературы, выпущенной на средства гранта, в образовательных организациях района для организации духовно- нравственного и патриотического воспитания, развивается сотрудничество администрации района и благочиния, мы создаем сейчас новую совместную муниципальную программу, где планируем продолжать реализацию проекта посредством использования методических материалов, полученных благодаря средствам гранта при поддержке районной администрации</p>
<p>27) Выполнение плановых показателей: заявленные цели и задачи проекта реализованы, проект реализуется и после окончания финансирования, в проект привлекаются новые участники.</p>
<p>28) Выполнение плановых показателей: Мероприятия, запланированные в рамках проекта были реализованы в полном объеме.</p>
<p>29) Выполнение плановых показателей: Мы выполнили все заявленные мероприятия, о нас писали , говорили и показывали СМИ.</p>
<p>30) Выполнение плановых показателей: Мы выполнили все пункты плана исполнения проекта и добились максимально возможного результата на данный момент.</p>
<p>31) Выполнение плановых показателей: Мы получили отличный результат. Изначально в проекте заложена нужная идея: выездные концерты в малые города и соединение музыки и проповеди.. Она уже реализовывалась в предыдущем проекте. И вновь мы убедились в её востребованности</p>
<p>32) Выполнение плановых показателей: Мы получили тот результат, который планировали, единственный процесс оказался труднее, чем предполагали, но поскольку проект пилотный - это нормально.</p>
<p>33) Выполнение плановых показателей: Мы считаем проект успешным, так как удалось реализовать все запланированные мероприятия. На сегодняшний день проект был широко освещен в СМИ. Около 3000 человек познакомились с результатами проекта во время проведения итогового мероприятия, проведения фотовыставок в учреждениях социальной защиты (в приложении представлены благодарственные письма), посетители 3D туров на сайте учреждения и сайте Храма Казанской иконы Божией Матери г. Саратова.</p>

34)	Выполнение плановых показателей: Об успешности говорит большое количество участников проекта, о значимости - повышение уровня осведомлённости школьников и жителей о творчестве писателя
35)	Выполнение плановых показателей: Об успешность проекта говорит тот факт, что результаты итоговых диагностик свидетельствуют о снижении уровня социальной дезадаптации воспитанников, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, что являлось одной из главных задач проекта. Становится шире круг детей, получающих пользу от реализации проекта, налаживается сотрудничество с другими детскими учреждениями посёлка и республики. Значительно повысился уровень развития творческих способностей детей - качество заключительных театральных постановок намного выше первых спектаклей в рамках проекта.
36)	Выполнение плановых показателей: Организован комплексный подход в решении проблем целевой аудитории проекта
37)	Выполнение плановых показателей: Основные запланированные мероприятия проекта проведены в срок, количественные и качественные ожидаемые результаты достигнуты, поставленные задачи решены.
38)	Выполнение плановых показателей: Поддержана традиция проведения фестивалей "Святая Русь", достаточное участие жителей региона (свыше 800 чел. непосредственных участников), активная подготовка следующего фестиваля.
39)	Выполнение плановых показателей: поставленные цели и задачи реализованы, есть результаты, которые превзошли ожидания.
40)	Выполнение плановых показателей: Почти все запланированные мероприятия состоялись. Одно мероприятие не состоялось, но вместо него было проведено другое.
41)	Выполнение плановых показателей: Проведённая работа, а также мероприятия социально значимого проекта необходимо оценить на отлично, потому что реализация проекта полностью соответствует запланированным мероприятиям и срокам их проведения. Поставленные в начале реализации проекта цели успешно достигаются, а задачи эффективно решаются.
42)	Выполнение плановых показателей: Проект был реализован в обозначенные в заявке сроки. Социальные партнёры учреждения (общеобразовательные школы, учреждения дополнительного образования) активно принимали наши приглашения участвовать в тех или иных мероприятиях по проекту.
43)	Выполнение плановых показателей: Проект выступил основой реализации дальнейшего сотрудничества с Домом-интернатом для

	престарелых и инвалидов в сфере православного просвещения.
44)	Выполнение плановых показателей: Проект оказал помощь благополучателям. О проекте знают, получены только позитивные отзывы от самих благополучателей, а также от местного сообщества и местной администрации.
45)	Выполнение плановых показателей: Проект продолжает существовать и жить уже не первый год, оставаясь все также интересен для подрастающего поколения и учителей православной культуры из Белоруссии, России и Украины
46)	Выполнение плановых показателей: Проект реализован в полном объеме. Достигнуты все поставленные задачи.
47)	Выполнение плановых показателей: Проект реализован в соответствии с календарным планом, прогнозируемые, на момент подачи конкурсной Заявки, количественные и качественные результаты проекта были достигнуты фактически в процессе реализации проекта.
48)	Выполнение плановых показателей: Проект реализован в соответствии с календарным планом, с соблюдением количественных и качественных показателей. Целевая группа и благополучатели удовлетворены. Проект успешен и эффективен, мероприятия оказались полностью востребованы, о чем свидетельствуют посещаемость, результаты опросов и анкетирования, а также положительные отзывы. Поставленная в начале реализации проекта цель успешно достигнута, а задачи эффективно решены. Проект был рассчитан на 30 детей, охватил не менее 100 детей, так как в разных мероприятиях в разный период принимали участие разные дети.
49)	Выполнение плановых показателей: Проект реализован успешно, обязательно будет продолжена работа весной и летом, т.к. благотворительно предоставлены материалы для благоустройства других источников. Будут изготовлены дополнительно фотоальбомы, ведь собран в рамках проекта, очень важный материал для Прохоровского района.
50)	Выполнение плановых показателей: Проект реализуется на всей территории Республики Крым, лучшие игры транслируются на телеканале "Союз", количество школьников, участвующих в проекте возросло, телепередача на ТРК"Первый Крымский "-рейтинговая
51)	Выполнение плановых показателей: Проект реализуется на всей территории Республики Крым, лучшие игры транслируются на телеканале "Союз", количество школьников, участвующих в проекте возросло, телепередача на ТРК"Первый Крымский "-рейтинговая
52)	Выполнение плановых показателей: Развитие данного проекта - социальное служение православной молодежи семьям,

<p>воспитывающих детей с инвалидностью - поддержан Администрацией Томской областной.</p>
<p>53) Выполнение плановых показателей: Созданные буклеты из цикла «Православие в лицах» и книга «Вятское православие в лицах» сформировали основу для создания фонда собственной печатной продукции православного содержания.</p>
<p>54) Выполнение плановых показателей: Соответствие целям, задачам, срокам и бюджету. Освещение в прессе. Расширение целевой аудитории--дети, семьи инвалидов по слуху. Привлечение внимания к деятельности общины епархиального управления, правящего Архиерея. и просто поддержка инвалидов в их ежедневном бытии в лоне Церкви.</p>
<p>55) Выполнение плановых показателей: Увеличилось количество пользователей, открыт Центр Православной книги, им уже пользуются читатели, улучшилась материальная база библиотеки. А сколько нужной, полезной информации получили пользователи! Об этом можно судить по отзывам. А раздел "Краеведения" на сайте? За него благодарят удаленные пользователи.</p>
<p>56) Выполнение плановых показателей: Удалось вовлечь не только население Солигаличского района, но и отдельные приходы Костромской епархии в высоконравственную культуру ( краеведческий музей, музыкальное направление и рукоделие). Расширилось общение с отделами Епархии - стал возможен обмен опытом. Изменение среды: Огромный интерес к культурной деятельности на Петропавловском приходе стал проявляться, как у населения, так и представительных органов местного самоуправления. Образовательные учреждения и учреждения культуры заинтересовались наработками проекта и стали использовать в собственной деятельности.</p>
<p>57) Выполнение плановых показателей: Удалось раздать бесплатных горячих обедов в 3 раза больше чем планировали (около 6000 человек вместо 2000 планируемых), больше молодежи приняло участие в семинарах, проведены незапланированные акции.</p>
<p>58) Выполнение плановых показателей: Услуги, заявленные в проекте, востребованы. Мероприятия прошли успешно.</p>
<p>59) Выполнение плановых показателей: Цели достигнуты, процесс православного книгообмена запущен</p>
<p>60) Выполнение плановых показателей: Цели и задачи достигнуты, привлечены новые партнёры, апробированы новые формы работы, Всё это будем использовать в дальнейшем.</p>
<p>61) Выполнение плановых показателей: цель проекта достигнута</p>

<p>62) Выполнение плановых показателей: Цель, поставленная перед проектом достигнута, задачи, которые планировалось решить, решены. В основном все мероприятия, запланированные календарным планом выполнены.</p>
<p>63) Выполнение плановых показателей: выполнение календарного плана проекта, в том числе его количественных показателей, а также укрепление взаимодействия между Новопавловским благочинием, учреждениями культуры, образования, общественных организаций ветеранов, инвалидов, женщин, молодёжи и ГБУСО "Кировский ЦСОН" свидетельствуют о положительной оценке успешности проекта.</p> <p>Современную мобильную и информационную социальную помощь, а также предоставление онлайн-консультаций психолога, юрисконсульта, специалистов по социальной работе с помощью приобретённых ноутбуков планируется предоставлять пожилым людям и инвалидам в 2016 году. Методические и мультимедийные материалы, подготовленные в ходе реализации проекта, будут использоваться в работе с получателями социальных услуг.</p>
<p>64) Выполнение плановых показателей: Благодаря проекту мы начали регулярный выпуск православного приложения к светской газете, создали интернет-площадку на сайте издания в рамках проекта. И приложение, и раздел на сайте будут жить и развиваться после завершения проекта.</p>
<p>65) Изменение среды : появилась общественная поддержка идеи проекта, удалось провести дополнительные мероприятия, появились партнеры</p>
<p>66) Изменение среды: Благодаря оборудованию, приобретенному на средства гранта, выигранного в конкурсе «Православная инициатива 2014-2015», удалось значительно повысить качество проведения мероприятий для людей с ограниченными возможностями.</p>
<p>67) Изменение среды: Вывод об успешности основан не только на факте достижения качественных показателей, но и на очевидных изменениях в поведении благополучателей и участников проекта. Эти люди не только сами стали по-другому относиться к поднятой теме (по их собственным словам), но и начали собственные инициативы, привлекли своё окружение, высказывают деятельные предложения по продолжению и развитию идеи и мероприятий проекта.</p>
<p>68) Изменение среды: Выполнены все основные задачи, создана безбарьерная среда для инвалидов в ведении православной жизни, клиенты проекта благодарны</p>

69)	Изменение среды: Для нас очень важно, что нашлись сотрудники, которые были необходимы для реализации гранта и которые продолжили работу над проектом и после окончания грантового периода
70)	Изменение среды: За время реализации проекта выстроены партнерские отношения с представителями власти города и области, а также рядом некоммерческих организаций, храмов и приходов города.
71)	Изменение среды: Из штата библиотеки выделяется сотрудник, ответственный за работу с маломобильными слоями населения. Будет вестись активная массовая работа по духовно-нравственному воспитанию населения, в первую очередь для социально-незащищенных групп, в том числе на основе информационной и технической базы, сформированной во время реализации проекта «Добро откроются сердца».
72)	Изменение среды: Модернизация библиотеки Владикавказского православного духовного училища вносит свой вклад в повышение уровня духовного просвещения и дает новые возможности пользователям.
73)	Изменение среды: Молодые ребята с радостью встречают ребят с инвалидностью в Воскресной школе. родители здоровых детей приняли новых учеников в ВШ.
74)	Изменение среды: На сайте Амурской епархии появился виртуальный музей икон Божией Матери, связанных с историей Дальнего Востока, впервые собравший воедино существующие по отдельности и в разных территориях уникальные святыни и артефакты. Подготовлен альбом-проспект этого музея Проведенные презентации подтвердили живой интерес аудитории к материалам, представленным в экспозиции Есть перспектива дальнейшей работы над темой и издания полноценной иллюстрированной монографии по ее материалам
75)	Изменение среды: Накоплен богатейший банк православных сценариев и электронных презентаций, которые будут проводиться на базе других социальных учреждений и организаций города (учреждения здравоохранения, средние общеобразовательные школы, исправительные колонии).
76)	Изменение среды: Наш проект представляет собой создание "орудия" для познавательной деятельности и, в меру возможности, применение этого орудия. Первое выполнено вполне, второе - выполняется и будет развиваться не один год.

77)	Изменение среды: После окончания проекта семьи, воспитывающих детей с инвалидностью продолжают посещать ВШ.
78)	Изменение среды: Православный клуб продолжает свою работу. Установились тесные партнерские связи с храмом. Возрос интерес к православию у сельской интеллигенции
79)	Изменение среды: Проект помог нам открыть Просветительский центр, потянулись люди. Открылся Клуб православной молодежи, катехизаторские курсы, консультации, занятия с детьми. Проект стал катализатором дальнейшей деятельности. Многому научились: как писать проекты, как планировать, писать отчеты. Теперь грамотнее пишем другие проекты. Спасибо организаторам, руководителям, кураторам, благотворителям - всем сотрудникам Православной инициативы!
80)	Изменение среды: Реализация Проекта оказала существенное и устойчивое влияние на решение проблем целевой группы. Данные статистической информации и мониторинг судеб подопечных, которые участвовали в проекте "Преображение", свидетельствуют о том, что среди них случаи рецидивов единичны. Наблюдается их заинтересованность в проводимых мероприятиях, рост доверия - наши подопечные получают реальную поддержку (юридическую, психологическую, досуговую, трудоустройство), видят теплое и небезразличное к ним отношение и обращаются за помощью регулярно, потому что точно уверены в оказании квалифицированной помощи. Пройдя одни обучающие курсы, наши подопечные интересуются и записываются на другие курсы и мероприятия. Их совместное с детьми участие в мероприятиях: экскурсионных поездках, праздниках, мастер-классах, общение в центре друг с другом, просмотр познавательных программ сближают их и мотивируют к движению. Наблюдается потребность в общении с психологом, что свидетельствует об осознании жизненных сложностей и желании их преодолеть, не замыкаясь в себе. Подопечные сдружились и общаются между собой, что свидетельствует о благоприятной атмосфере в рамках проекта, которая позволяет людям сплотиться и чувствовать себя не одиночкой в этом мире.
81)	Изменение среды: Создана хорошая команда добровольцев, проведены незапланированные мероприятия, организована информационная кампания.
82)	Обратная связь: Анкетирование участников показало положительный результат от проводимых мероприятий.

83)	Обратная связь: Благодарственные письма направленные в адрес настоятеля Снижение количества абортот среди несовершеннолетних
84)	Обратная связь: В лагерь на 2015 г уже записались все семьи целевой группы проекта.
85)	Обратная связь: Интегрированная смена палаточного лагеря очень всем понравилась, судя по отзывам вожатых, педагогов и родителей, воспитывающих детей с инвалидностью.
86)	Обратная связь: крепкие отношения с руководством учреждения, подопечные очень нам рады
87)	Обратная связь: Много отзывов об издании в рамках проекта, отзывы в книге отзывов проекта. Цель проекта выполнена - это и есть успех.
88)	Обратная связь: Мы хотели расшевелить людей небезразличных, умных, но далеких от церкви. Каждый наш проект имел резонанс - репосты в соцсетях, обсуждения, звонки координатору проекта по планам на будущее. Людям это интересно и нужно. Реализация проекта не превратилась в рутину и отчет, выбила людей и со стороны епархии и со стороны светской публики из их привычной колеи.
89)	Обратная связь: Огромный интерес общественности , власти позволил почувствовать своевременность и нужность проекта ( антисектанская направленность , обучение 60 педагогов, воспитание школьников, беседы с родителями) , оценить существенный вклад "Православной инициативы" в духовно-нравственное развитие общества на территории региона и повысить статус общественной организации .
90)	Обратная связь: Отзывы и "зафиксированные" эмоции детей, педагогов, расширение их культурно-религиозного кругозора. Уход от штампа - "сейчас батюшка придет, в церковь зазывать будет". Благожелательный настрой органов управления образованием (могли бы запретить дальнейшую деятельность по школьно-приходскому партнерству). Интерес СМИ.
91)	Обратная связь: Отзывы посетителей города. Широкий отклик среди населения. Большое количество информации в прессе. Охват населения города нашим проектом. Отзывы о проекте в светских, научных и православных кругах города.
92)	Обратная связь: Показателем успешности реализации проекта являются не только результаты социологического опроса,

	проведённого в рамках проекта но и высокая оценка председателя отделения Всероссийского хорового общества.
93)	Обратная связь: Проект получил широкий резонанс среди простых людей, привлек к работе с Арсеньевской епархией государственные структуры, общественные организации, показал перспективы дальнейшего сотрудничества и способствовал укреплению деловых связей. Среди широких слоев населения был возрожден интерес к духовно-патриотической песне, людям была дана возможность почувствовать себя одной большой семьей. Начала возрождаться традиция хорошего народного праздника.
94)	Обратная связь: Результаты опроса читателей, мнения экспертов, мнение пресс-службы митрополии.
95)	Обратная связь: Роль семьи в воспитании молодежи особенно актуальна в современных геополитических условиях. Именно семье принадлежит ведущая роль в формировании нравственных ценностей детей, их духовного и гражданского воспитания. Оценка присутствующих на круглых столах (выступления, по результатам анкетирования) подтверждает успешность проекта (актуальность проблемы, необходимость информационно-просветительских материалов для расширения знаний родителей и детей в вопросах воспитания, в том числе православного, профилактики социальных рисков, укрепления межпоколенческих отношений).
96)	Обратная связь: Самым главным аргументом для нас являются отзывы наших читателей и родителей детей.
97)	Самооценка: Аргументы подробно приведены в отчете
98)	Самооценка: Все цели и задачи реализованы, все участники высоко оценили проект и высказали пожелание продолжать эту работу на постоянной основе
99)	Самооценка: Неповторимость и актуальность
100)	Самооценка: Удалось провести дополнительное мероприятие за счет сэкономленных средств по основным мероприятиям.
101)	Самооценка: Это начало большого пути т.к. Слово божие донести для глухих людей через жест особо сложно и этим словом- жестом вооружили священнослужителей и наряду со всеми глухие участвуют в Молебне.
102)	Эксперты: Мероприятия проекта получили поддержку правительства края и администрации города, а так же были реализованы в полном объеме в запланированные сроки.
103)	Эксперты: наш проект имел большой резонанс на краевом уровне и дал нам возможность расширить свои связи и возможности
104)	Эксперты: Об актуальности и успешности проекта высказывались различные эксперты:

Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Александр Евсеевич Хинштейн, на форуме "iВолга-2015": "Ваша инициатива необходима и актуальна, необходимо заниматься людьми, вышедшими из мест лишения свободы и оставшимся без крыши над головой. Сейчас я с уполномоченным по правам человека в РФ Эллой Памфиловой занимаюсь разработкой пилотных проектов центров ресоциализации таких людей, готовы подключить вас в эту работу".

Вице-губернатор, руководитель Администрации Губернатора Самарской области Дмитрий Евгеньевич Овчинников, на встрече осенью 2015 года с Главным Федеральным инспектором по Самарской области: "Ваша социальная инициатива несомненно актуальна и находит поддержку, вы стали победителем в этом году на форуме "iВолга-2015", ваше предложение по масштабированию лучших практик, в том числе вашей мы рассмотрим и подумаем как это сделать с помощью форума "iВолга-2016" в следующем году.

Губернатор Самарской области Николай Иванович Меркушкин, на форуме "iВолга-2015": "Молодцы, хорошая инициатива. По поводу поддержки присылайте информацию, рассмотрим, поддержим".

Член Совета Федерации, заместитель председателя Комиссии Совета Федерации по науке, образованию и культуре Гумерова Лилия Салаватовна, на форуме "iВолга-2015": "У вас благородная инициатива, я не по наслышке знаю об этой проблеме, ранее я работала министром социального развития в Башкортостане. Присылайте мне информацию, я передам коллегам в Совете Федерации. Бездомным можно помочь, их необходимо ресоциализировать, необходимо разделить их на группы, тем кто хочет вернуться к обычной жизни необходима одна поддержка и один подход в работе с ними, тем кто не хочет работать - другой подход."

105) Эксперты: Успешность проекта подтверждает координатор конкурса по Вологодской Епархии И.Н. Трапезникова. Также по электронной почте постоянно получаем отзывы о созданной коллекции и благодарности в адрес создателей.

106) Эксперты: Успешность проекта подтверждается оценками специалистов, экспертов, благополучателей, представителей церкви, отзывами в СМИ, полученными благодарностями от университета.